



מועדון כדורגל מכבי קרית-גת

עונת 2010-2011

עיצוב והפקה - משרד הפרסום "ליים"

עם פתיחת ההכנות לעונת 2010-2011 מועדון הכדורגל מכבי קרית-גת ממשיך את רענון השורות בו החל בשלהי העונה שעברה ומזמין אותך להצטרף לחגיגה.

המוטיב המרכזי שלאורו בחרו ראשי המועדון להוביל את הקבוצה הינו שקבוצת כדורגל עירונית, כשמה כן היא, בשביל ולמען העיר, כלומר, התושבים. פועל יוצא מכך הינה ההחלטה לשים דגש על חיזוק ושימור הקשר עם הציבור. **עיקר המאמץ מרוכז בהגדלת מספר הצופים שמגיעים ויגיעו למשחקים הביתיים.**

הדרך להשגת המטרה הינה הפיכת הצפייה במשחקים לחוויה מהנה ומרנינה עם קהל אקטיבי ש"דוחף" את השחקנים על הדשא בעזרת המנון ושירי עידוד מקוריים כך שהאצטדיון העירוני הולך והופך למגרש הבית, עם דגש חזק על ה"בית".



הצעד הראשון, שהיה בבחינת הצהרת כוונות היה עיצוב מחדש של סמל המועדון שהושק בעונה שעברה. הסמל החדש, שבנוי מעיני ינשוף שמוקף בלב ועונד כתר על הראש - מייצג נאמנה את ערכי המועדון: **חכמה, אהבה ויוקרה.** במילים שלנו: כדורגל שמשחקים מהלב ובחכמה מוביל אל היוקרה (אליפות, עליה וזכייה).





במקביל הושק אתר האינטרנט הרשמי, מה שהביא לאלפי כניסות של גולשים ייחודיים מדי חודש בחודשו. בנוסף התחלנו במסורת של צילום אוהדי הקבוצה במגרש ולאחר מכן העלאת התמונות אחר כבוד לאתר. המסורת כמובן תימשך גם השנה.

כמו כן, משחקי הקבוצה סוקרו ותועדו בידאו לרווחת הצופים שלא יכלו להגיע למשחקים והנהגנו פרסום מסודר של מועדי המשחקים.



כתוצאה מכל אלה כבר בשלהי העונה שעברה ראינו הכפלה במספר הצופים שהגיעו למשחקים הביתיים.

למותר לציין שהמפרסמים שמצאו לנכון לפרסם באפיקי הפרסום של הקבוצה זכו גם לחשיפה נאה של צופים בכול משחק וכאמור ועוד אלפי גולשים מדי שבוע שצפו בתקצירי הוידאו של המשחק שהוצגו באתר המועדון ובאתרי ספורט אחרים שהשתמשו בתקצירים, בשיתופים (Share, Like) של אוהדי הקבוצה בפייסבוק ועוד.

הערך המוסף של המפרסמים הינו בכך שהם נהנו מחיזוק התדמית העסקית שלהם כשוחרי ספורט, בריאות ואיכות חיים.



המפרסמים ששיתפו פעולה עם מכבי בעונת 2009-2010

בימים אלו, כשההכנות לעונת 2010-2011 מגיעות לישורת האחרונה, אנחנו מזמינים גם אתכם להצטרף לחגיגת הכדורגל הכי חמה בעיר.

אנו מציעים מגוון אפיקי פרסום

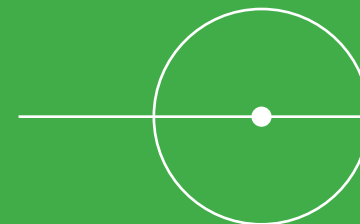
הפעילות הפרסומית נחלקת ל-3 חלקים:

1. **פרסום "על הדשא"**: באצטדיון - פרסום על גבי שלטי החוצות, בשולי המגרש, על מדי השחקנים וכו'.
2. **פרסום מה"יציע"**: פעילויות הקד"ם לפני המשחק לצד פעילות שיווקית בין המשחקים.
3. **פרסום מה"כורסא"**: פעילות ברשת - באמצעות אתר הבית ורשתות חברתיות.

כך שלמעשה פעילות הקבוצה מכוסה מכל הצדדים, מלפני ומלפנים ומכאן שאפשרויות הפרסום הינן רבות ומגוונות.
וכמו בכדורגל - כל המקדים זוכה, מי שמאחר בוכה.

פרסום "על הדשא"

1. כתוביות וסמלים על חולצות השחקנים
2. שלטים על המגרש
3. פרסומת בכרטיסים לחלוקה עם כתובת האתר הרשמי של מכבי קרית-גת
4. "קיר" חסות במסיבות העיתונאים
5. פעילויות שיווקיות לפני המשחק ובהפסקה
6. אזכורים על ידי הכרוז



פרסום מה"יציע"

1. פלאיירים והזמנות לפני המשחק
2. פעילות שיווקית בעזרת הקבוצה מחוץ לזמן המשחקים
3. חסות למועדון האוהדים

12

13

14

15

16

פרסום מה"כורסא"

1. באגרים באתר
2. פרסום בקטעי ווידאו מהמשחקים ומסיבות עיתונאים
3. לוגו של העסק בכל תמונה רשמית של המועדון



פרסום "על הדשא"

מדי הקבוצה

א. מדי משחק

המשחקים זוכים לחשיפה בעיתונות המקומית, כשהכוונה למקומונים של כול אזור הנגב הצפוני - צילום אחד של שחקן בעיתון כששם העסק מתנוסס על חולצתו בגאון זוכה לחשיפה בפני עשרות אלפי קוראים. בנוסף בכל משחק, ומדובר על 15 משחקי בית בעונה, שם העסק נחשף בפני האורחים והקהל הביתי. תמונות מהמשחקים גם מועלות לרשת דרך האתר הרשמי, FACEBOOK ו-YOUTUBE כך שפוטנציאל החשיפה כמעט בלתי מוגבל.

אפשרויות:

- 1 - פרסומת ראשית. הפרסומת הכי גדולה.
- 2 - פרסומת צווארון פרסומת בשני צידי הצווארון.
- 3 - פרסומת על גבי השרוולים.

2

3

2

1





ג. תלבושת לפעילויות מחוץ למועדון

בין המשחקים יוצאים השחקנים, לבושים במדים הייצוגיים לפעילות קד"ם מאחורי הקוויים במרכזי הקניות הומי המבקרים.



ב. מדי אימון

השחקנים מסתובבים עם מדי האימון גם מחוץ לתחומי המגרש ובכך מהווים פרסומת חיה ונודדת בכל רחבי העיר והארץ.

פרסום במשחקי הבית

בזכות הפעילות הענפה בעונה שעברה, כמות הצופים הממוצעת שהגיעה למשחקים הוכפלה ולעיתים אף שולשה. העונה נמשיך בתנופה השיווקית המאומצת כדי להמשיך ולמלא את היציעים בכמה שיותר אוהדים. על-ידי פרסום בשטח האצטדיון המפרסם מקבל חשיפה מיידית של מאות צופים בכול משחק. כשלוקחים בחשבון שהמשחקים מתועדים על ידי הצלם הרשמי של המועדון וצלמי המקומונים, הן בתמונות והן בוידאו, וקטעים נבחרים מופצים באינטרנט, הן באתר הרשמי והן באתרים אחרים, כי אז החשיפה הינה לאלפי צופים, 24 שעות, 7 ימים בשבוע.



האיצטדיון העירוני של קרית-גת

שלטי הפרימיום מול היציע המרכזי

גודל השלט - 1.5*6 מטר

השלטים המרכזיים שממוקמים לאורך הקווים ממש מול פני הצופים. במהלך כול המשחק הקהל נחשף אליהם במישורין ובעקיפין. בנוסף תמונות וקטעי וידאו מהמשחקים גם עולים לרשת דרך האתר הרשמי, FACEBOOK ו-YOUTUBE כך שפוטנציאל החשיפה כמעט בלתי מוגבל.





LEMON

יעוץ וניהול אישי לאידועים

שלטי האקסטרא ליד השערים

גודל השלט - 6*1.5 מטר

ממוקמים לצדי השערים, שלט אחד מכל צד של השער. בניגוד לשילטי הפרימיום מול היציע המרכזי - כל שלט אקסטרא עומד בפני עצמו ולא עם שלטים נוספים לידו.

פרסומת בכרטיסים לחלוקה

פרסומת בכרטיסים לחלוקה עם כתובת האתר שמחולקים לאנשים שצילמו אותם במשחקי הבית והחוץ. יודפסו 15,000 כרטיסים לעונת 2010-2011 שיחולקו ל-15,000 אנשים לאורך כל העונה כדי שיראו את התמונות שלהם (מחולקים על ידי הצלם מיד לאחר שצילם את התמונה). על זה רק נאמר שתמונה אחת שווה 15,000 צופים.



שלט רקע למסיבות עיתונאים

השנה יערכו מסיבות עיתונאים בתדירות גבוהה, בעיקר אחרי המשחקים הביתיים. המסיבות יזכו הן לחשיפה באתר הרשמי של המועדון והן בערוצי השידור המקומיים והארציים שזוכים לקהל צופים ממוקד ונאמן. כמקובל במסיבות עיתונאים מאחורי הדוברים יוצב "קיר" חסויות שעליו יתנוססו שמות המותגים נותני החסות.



פעילות שיווקית לפני המשחק ובמחציתו

לפני המשחק ובמחצית תיערך פעילות בידורית נושאת פרסים בהשתתפות פעילה של הקהל. נציגים אקראיים מקרב הצופים יוזמנו לדשא כדי להתנסות בשלל אתגרים דוגמת הבקעת שער מחצי מגרש וכו'. בעל העסק שיבחר "לתרום" את מוצריו, יזכה לחשיפה ממוקדת של כול קהל הצופים אשר ישא את עיניו לאוהדים הנבחרים שינסו את מזלם. הפעילות הזאת גם מתועדת ומועלית לאתר הרשמי כך שהמפרסם זוכה לפרסום מעבר לזמן המשחק ומחוץ לתחומי המגרש.

אזכורים על ידי הכרוז במשחקי הבית

בעונה הקרובה תותקן מערכת כריזה חדשה באצטדיון. מלבד שלהוב הקהל והצגת השחקנים לפני המשחק, ניתן להשתמש בה גם לצרכים פרסומיים. הכרוז יכול להכריז על העסק ועל מוצריו מספר פעמים במהלך המשחק לצד השמעת ג'ינגל של העסק הנחשק.

12

13

14

15

16

17

18

13

14

15

16

17

1

פרסום מה"יציע"

7

14

15

16

1



צד א' - 4 מפרסמים (לוגו בלבד), צד ב' - מפרסם בודד (לוגו+סלוגן)

פליירים והזמנות למשחק

פעם בשבועיים, לפני כול משחק בית, לקראת סוף השבוע יחולקו אלפי פלאירים שמזמינים את הציבור הרחב למשחק. החלוקה תתבצע כך שחלק מהפלאירים יחולקו במרכזי הקניות וחלקם יחולקו באופן אישי על דלתות הבתים. בכול מקרה מדובר על חלוקה של פלאירים שימסרו באופן אישי לתושבי קרית-גת. **שיווק ישיר במיטבו.**

פעילות שיווקית בעזרת הקבוצה מחוץ לזמן המשחקים

קיימת אפשרות לרתום את הקבוצה, גם את שחקני הסגל וגם את הנוער לטובת פעילות שיווקית ייחודית ומקורית מחוץ לתחומי המגרש ומעבר לזמני המשחקים. את הפעילות ניתן להזמין בתיאום מראש בהזמנה מיוחדת.

חסות למועדון האוהדים

גולת הכותרת של השנה זה השקת מועדון האוהדים. בנוסף, השנה נפתח דף מעריצים רשמי בפייסבוק של מועדון הכדורגל מכבי קרית-גת.



פרסום מה"כורסא"



פרסום באתר הרשמי

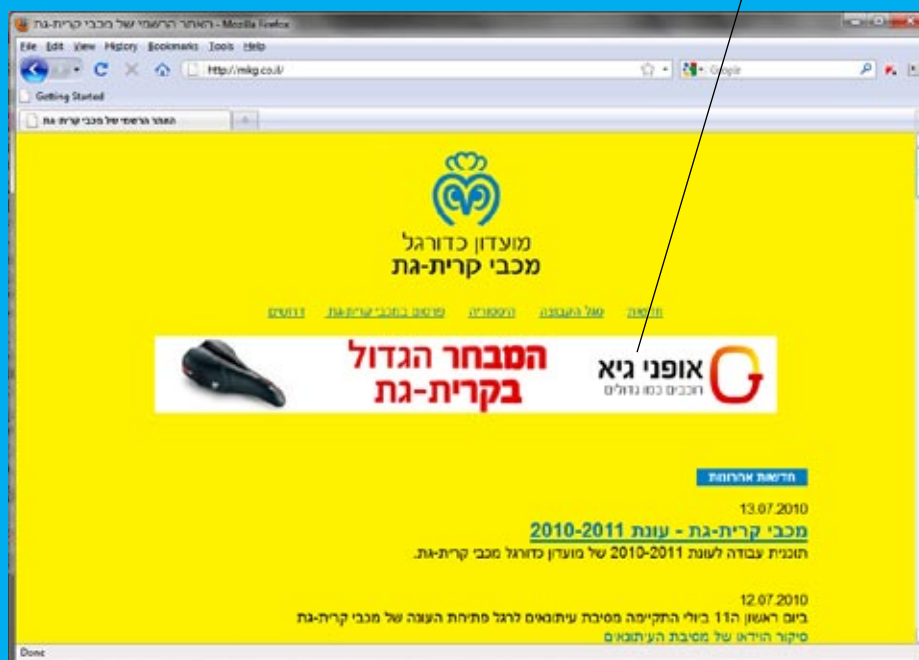
אתר הבית הושק רק לפני כ-4 חודשים וכבר זוכה לחשיפה של אלפי גולשים ייחודיים בחודש במהלך העונה כשכמות הצפיות נמצאת במגמת עלייה רציפה.
בימים אלו, במסגרת ההכנות לעונה הקרובה עובר האתר "מתיחת פנים" שכוללת עיצוב מחדש והוספת תכנים.
חשוב לזכור שהאתר זמין 24 שעות, שבעה ימים בשבוע לטובת האוהדים ושאר הגולשים.

האתר הרשמי של מכבי קרית-גת - www.mkg.co.il

באנר ראשי

גודל הבאנר - 940*150 פיקסלים

מופיע במעלה עמוד הבית שהוא העמוד הראשי של האתר הרשמי של הקבוצה.



האתר הרשמי של מכבי קרית-גת - www.mkg.co.il

באנרים תדמיתיים

גודל הבאנר - 240*60 פיקסלים

משולבים ליד האייטמים השונים באתר, ליד טבלת הליגה ובצמוד לקטעי הוידאו של סיקור המשחקים.

The screenshot shows the homepage of the Mkg website. On the left, there are several advertisements for local businesses, including 'אופני גיא' (Aofni Gai), 'מיני ועפר אלקני' (Mini Ufpr Alkani), 'LEMON', 'עדייטל' (Ediital), and 'מוסר ויקטור' (Mosar Vektor). In the center, there is a table of football matches. The table has columns for 'קבוצה' (Team), 'מש' (Match), 'צד' (Side), 'ת' (Time), 'הם' (Home), 'שערים' (Goals), and 'נקודות' (Points). The table lists 16 matches, with the 9th match highlighted in yellow. On the right, there are more advertisements, including 'מיר ועפר אלקני' (Mir Ufpr Alkani), 'מוסר ויקטור' (Mosar Vektor), and 'מסיב המותנים באירוסה' (Masib Hamotנים Ba'iruse).

קבוצה	מש	צד	ת	הם	שערים	נקודות
1. הפועל הרצליה	30	20	7	3	20-63	67
2. האשמה/נחל חן	30	16	9	5	25-44	57
3. הפועל חדרה	30	16	5	9	32-40	53
4. צמירם חולון	30	12	9	9	28-35	45
5. ערני נחשון	30	12	6	12	32-39	42
6. ואסל נגד שלם	30	9	14	7	33-34	41
7. הפועל נחל עזרה	30	11	8	11	28-26	41
8. ערני נחשון	30	11	7	12	36-32	40
9. מכבי קרית גת	30	12	4	14	42-37	40
10. מכבי כנרת	30	9	11	10	24-29	38
11. מכבי קרית מלאכי	30	8	11	11	31-27	35
12. הפועל עזר	30	8	9	13	41-35	33
13. עמנואל סיר	30	7	10	13	35-26	31
14. שמשון בן סיבה	30	7	10	13	38-27	31
15. בצלר נגד סמא	30	8	6	16	53-28	30
16. הפועל מנחת יצחק	30	7	8	15	40-25	29

The screenshot shows the homepage of the Mkg website. At the top, there is a video player showing a football match. Below the video player, there are several advertisements, including 'אופני גיא' (Aofni Gai), 'מיני ועפר אלקני' (Mini Ufpr Alkani), 'מוסר ויקטור' (Mosar Vektor), and 'מסיב המותנים באירוסה' (Masib Hamotנים Ba'iruse). The layout is similar to the first screenshot, but the video player is more prominent.

האתר הרשמי של מכבי קרית-גת - www.mkg.co.il

פרסומת וידאו בתקציר המשחק

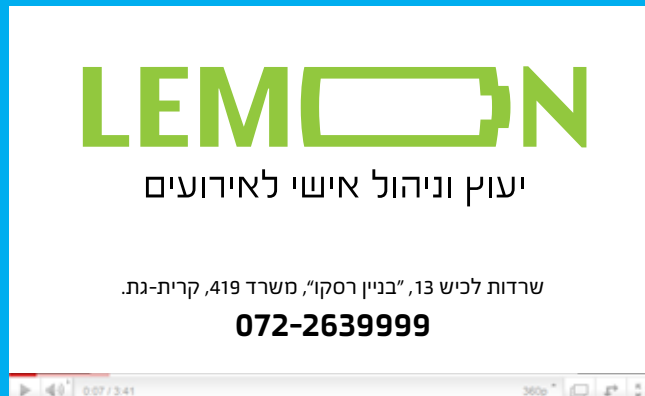
זמן הפרסום - 10 שניות בהתחלה

לאחר כול משחק אנחנו מעלים תקציר לאתר. בשנה שעברה זכו התקצירים ל-400 צפיות בממוצע שכאמור השנה המספרים רק יעלו. בנוסף קטעים נבחרים יעלו ב-YOUTUBE.

פרסומת וידאו בסיקור של מסיבת העיתונאים

זמן הפרסום - 10 שניות בהתחלה

מסיבת העיתונאים תופיע בדף סיקור המשחק שהוא הדף הפופולארי ביותר באתר הרשמי. בנוסף מסיבות העיתונאים יופצו לאתרים ברמה הארצית.



האתר הרשמי של מכבי קרית-גת - www.mkg.co.il



מועדון כדורגל
מכבי קרית-גת

www.mkg.co.il



אופני גיא

בתמונות הרשמיות של המועדון - ניתן לשלב את סמל העסק על גבי
תמונות המועדון הרשמיות המופצות ברשת - מדובר בתמונות של
שחקנים ואוהדים - התמונות רצות ברשת והגולשים משתפים אותם
עם כל מעגל קרוביהם וחבריהם.

נתראה במגרש



Lime
משרד פרסום

info@laa.co.il
072-2639999